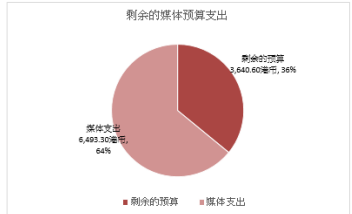




客户	XXXXXX [SEM]
月份	2019/03/01 - 2019/03/31

一、广告账户表现总览

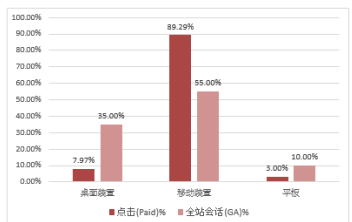


每次点击成本

HKD17.84
每次点击成本 **-24.37% ↓**

每次转化成本

HKD124
每次转化成本 **1.70% ↓**

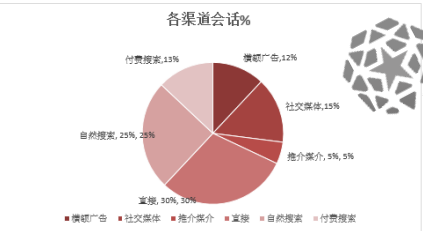
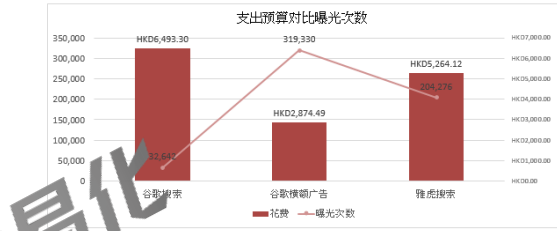
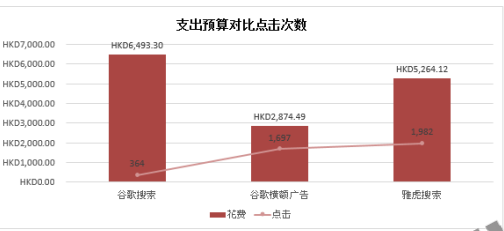


点击率

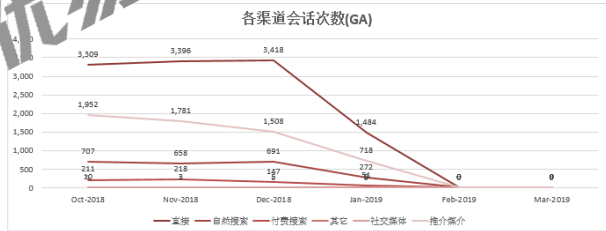
1.12%
点击率 **11.61% ↑**

辅助转化率

1.2%
辅助转化率



优易化



	吸引	互动	转化 (你潜在的生意)	再营销
竞价广告	32,642 曝光次数 VS 0201-0228 126.49% ↑	364 点击次数 VS 0201-0228 152.78% ↓	0 协助+直接+浏览转化 VS 0201-0228 0.00% ↓	0 协助和直接转化 VS 0201-0228 0.00% ↓
多媒体广告	319,330 曝光次数 VS 0201-0228 35.27% ↓	1,697 点击次数 VS 0201-0228 10.92% ↓	0 协助+直接+浏览转化 VS 0201-0228 0.00% ↓	0 协助和直接转化 VS 0201-0228 0.00% ↓
总数	351,972 曝光次数 VS 0201-0228 40.51% ↓	2,061 点击次数 VS 0201-0228 23.12% ↓	0 协助+直接+浏览转化 VS 0201-0228 0.00% ↓	0 协助和直接转化 VS 0201-0228 0.00% ↓

- 备注 (谷歌数据)**
- 对比2019年2月1日和2019年2月28日, 点击率从1.00%提升至1.12%
 - 对比2019年2月1日和2019年2月28日, 每次点击成本从23.59降低至17.84港币
 - 2019年3月1日至2019年3月31日, 获得了364次点击和32,642曝光
 - 2019年3月1日至2019年3月31日, 产生了0转化, 每次行动成本未出了0港币
 - 2019年3月1日至2019年3月31日, 在225个点击中, 有大部分的点击是从“GWS_201807_Brand”广告系列而来的
 - 2019年3月1日至2019年3月31日, 搜索引擎的共同点是: hmc, 类型银行, 中国工商银行, 中国建设银行
 - 2019年3月1日至2019年3月31日, 平均排名在1.0至7.0之间
 - 对比2019年2月1日和2019年2月28日, 平均排名从2.2降低至2.3
 - 平均排名稳定在2.3

- 报告摘要**
- 移除搜索引擎网站以提高雅虎的点击率
 - 对于CPC版的关键词进行匹配类型调整
 - 更改了CTR较低一些的关键词匹配类型
 - 暂停了在过去的3个月里转化率展示次数为0次的关键词
 - 暂停了在过去的3个月里转化率的点击次数为0次的关键词
 - 暂停了在过去的3个月里转化率的转化次数为0次的关键词
 - 添加具有高质量的关键字
 - 添加否定关键词以增加点击率
 - 添加广告附加信息以提高点击率和广告相关性
 - 提高重点出价竞价
 - 提高点击率较高的关键词的出价
 - 在旺季期间增加预算



NEGATIVE KEYWORDS

否定关键词数量

0.00%



匹配类型分布 变化%

精确	0.73%	0.00%
短语	4.16%	0.00%
广泛	95.11%	0.00%



改出出价数量: 8

34.78%



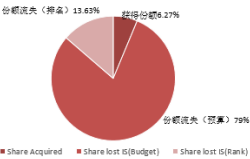
广告日程编排
开启



开启

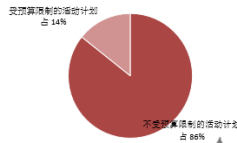
Budget Loss

曝光份额流失图



曝光数因为预算不足导致的流失上升的比例是79.68%

广告活动受限原因%



21个广告活动中有3个是受预算限制的, 3个是已经开启了时间表

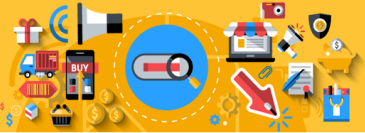
流失生意机会:

1,639
潜在的转化流失

术语表

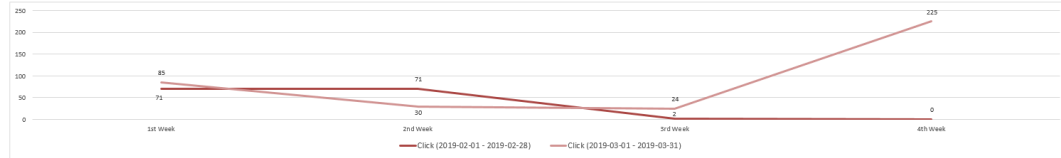
Term/术语	Metric/度量标准	Definition/定义
平均排名	搜索付费广告平均排名	广告显示在搜索结果页中的平均排名。(质量排名是1)
花费	搜索付费广告花费	在广告期间点击所花的总费用。
曝光次数	搜索付费广告的曝光次数	广告被用户所看到的次数。
点击次数	搜索付费广告的点击次数	搜索广告被点击的次数。
点击率	搜索付费广告的点击率	用户在显示广告中点击广告的比例。(点击次数/展示次数)
每次点击成本	搜索付费广告的每次点击成本	每次点击支付的平均金额。(花费/点击)
转化次数	用户定义的转化的次数	完成了所定义的转化的次数总和
转化率	转化次数/点击次数	用户完成了点击广告后产生的所定义的转化的比率

©2009-2019 优易化版权所有

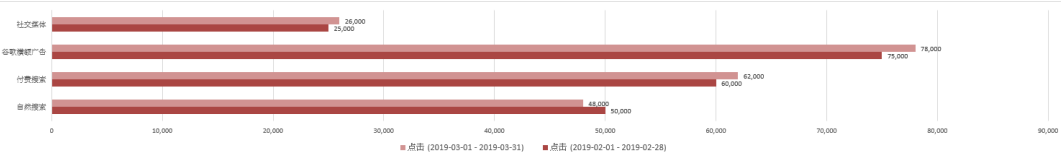


客户: XXXXXX [SEM]
月份: 2019/03/01 - 2019/03/31

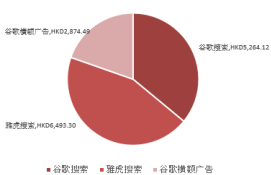
每周流量趋势



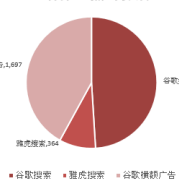
主要流量来源



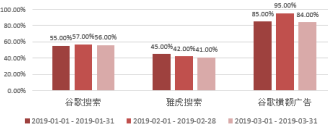
各渠道支出份额%



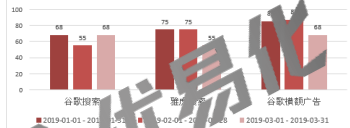
各渠道点击份额



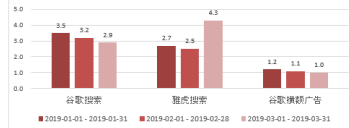
跳出率



平均访问停留时间



页面平均浏览量



一、每月表现汇总

渠道	网络	平均排名	成本 (港币)	曝光次数	点击次数	点击率	点击成本 (港币)	转化次数	转化率	每次转化成本
Google Paid Search	Paid Search	2.3	HK\$ 6,493.30	32,642	364	1.12%	HK\$ 17.84	-	0.00%	HK\$ -
Google Display	Display Network	1.0	HK\$ 2,874.49	319,330	1,697	0.53%	HK\$ 1.69	-	0.00%	HK\$ -
Yahoo Paid Search	Paid Search	2.4	HK\$ 5,264.12	204,276	1,982	0.97%	HK\$ 2.66	-	0.00%	HK\$ -

月表现 每月流量主要来源

渠道	直接	自然搜索	付费搜索	社交网络	推荐媒介	其它
Apr-2018	6,131	1,354	321	5	3,569	1,217
May-2018	6,326	1,704	663	139	3,519	2,203
Jun-2018	3,593	1,085	725	4	2,471	1,837
Jul-2018	4,250	1,103	339	6	2,868	75
Aug-2018	4,522	907	322	7	3,052	60
Sep-2018	3,620	787	184	3	2,267	12
Oct-2018	3,809	707	211	10	1,952	5
Nov-2018	3,396	658	218	3	1,781	3
Dec-2018	3,418	691	147	5	1,508	-
Jan-2019	1,484	272	51	-	718	-
Feb-2019	-	-	-	-	-	-
Mar-2019	-	-	-	-	-	-

每月点击次数

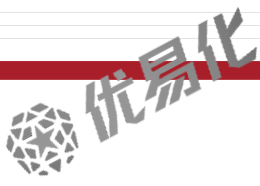
Channel	谷歌付费搜索	雅虎付费搜索	谷歌展示广告
May-2018	752	0	3,476
Jun-2018	790	0	3,208
Jul-2018	408	625	1,429
Aug-2018	353	715	2,535
Sep-2018	213	700	1,888
Oct-2018	259	894	4,033
Nov-2018	260	980	4,550
Dec-2018	165	1,015	3,425
Jan-2019	182	876	2,126
Feb-2019	144	627	1,530
Mar-2019	364	1,982	1,697
Total	3,890	8,412	29,897

每月每次点击成本

Channel	谷歌付费搜索	雅虎付费搜索	谷歌展示广告
May-2018	HK\$ 13.90	HK\$ -	HK\$ 1.54
Jun-2018	HK\$ 14.21	HK\$ -	HK\$ 1.55
Jul-2018	HK\$ 17.87	HK\$ 4.27	HK\$ 1.82
Aug-2018	HK\$ 16.24	HK\$ 3.83	HK\$ 1.78
Sep-2018	HK\$ 17.47	HK\$ 3.62	HK\$ 1.70
Oct-2018	HK\$ 18.48	HK\$ 3.77	HK\$ 1.72
Nov-2018	HK\$ 24.36	HK\$ 3.33	HK\$ 1.73
Dec-2018	HK\$ 35.24	HK\$ 3.48	HK\$ 1.70
Jan-2019	HK\$ 20.25	HK\$ 3.47	HK\$ 1.52
Feb-2019	HK\$ 23.59	HK\$ 4.08	HK\$ 1.53
Mar-2019	HK\$ 17.84	HK\$ 2.66	HK\$ 1.69
Total	HK\$ 219.44	HK\$ 32.50	HK\$ 18.30

Channel	谷歌付费搜索	雅虎付费搜索	谷歌裸额广告
May-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Jun-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Jul-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Aug-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Sep-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Oct-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Nov-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Dec-2018	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Jan-2019	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Feb-2019	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Mar-2019	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -
Total	HK\$ -	HK\$ -	HK\$ -

术语	Metric 度量标准	Definition 定义
平均排名	搜索付费广告平均排名	广告显示在搜索结果页面上的平均排名。(最高排名是1)
花费	搜索付费广告花费	在广告期间点击所花费的费用总数。
曝光次数	搜索付费广告的曝光次数	广告被用户所看到的次数
点击次数	搜索付费广告的点击次数	搜索广告被点击的次数
点击率	搜索付费广告的点击率	用户在显示广告中点击广告的比率。(点击次数/展示次数)
每次点击成本	搜索付费广告的每次点击成本	每次点击支付的平均金额。(花费/点击)
转化次数	用户定义的转化的次数	完成了所定义的转化的次数总和
转化率	转化次数/点击次数	用户完成了点击广告后产生的所定义的转化的比率



@2009-2019优易化版权所有



客户月份	XXXXX (GDN)
	2019/01 - 2019/03/31
总支出预算	HK\$ 3,271.00
实际支出 (至日期)	HK\$ 2,874.49
实际支出%	87.88%

- 亮点 (谷歌数据)**
1. 对比2019年2月1日和2019年2月28日, 点击率从0.65%降低至0.53%
 2. 对比2019年2月1日和2019年2月28日, 每次点击成本从1.51增加至1.69港币
 3. 2019年3月1日至2019年3月31日, 获得了1,697次点击和119,330次曝光
 4. 2019年3月1日至2019年3月31日, 产生了4次转化, 每次转化成本超出了0港币
 5. 2019年3月1日至2019年3月31日, 在1,489次点击中, 有大部分点击是从"GB_201903_branding ad"或"interest"广告而来
 6. 2019年3月1日至2019年3月31日, 表现最佳的广告创意: AutomaticContent, 期间互基金, 劳资关系引入
 7. 2019年3月1日至2019年3月31日, 平均排名在1.5至2.0之间

- 值得留意**
1. 群展搜索伙伴网站以错误的点击率
 2. 对于CPC高的广告商进行投放策略调整
 3. 更改了CPC联合一致的广告商投放策略



一、月表现

周	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
Apr 01,18 - Apr 30,18	1,049,887	3,530	HK\$ 1.51	0.34%	-	HK\$ -	-	-
May 01,18 - May 31,18	1,033,969	3,476	HK\$ 1.54	0.34%	-	HK\$ -	-	-
Jun 01,18 - Jun 30,18	737,599	3,208	HK\$ 1.55	0.43%	-	HK\$ -	-	-
Jul 01,18 - Jul 31,18	306,498	1,429	HK\$ 1.82	0.47%	-	HK\$ -	-	-
Aug 01,18 - Aug 31,18	519,133	2,535	HK\$ 1.78	0.49%	-	HK\$ -	-	-
Sep 01,18 - Sep 30,18	381,225	1,888	HK\$ 1.70	0.50%	-	HK\$ -	-	-
Oct 01,18 - Oct 31,18	738,253	4,033	HK\$ 1.72	0.55%	-	HK\$ -	-	-
Nov 01,18 - Nov 30,18	755,404	4,550	HK\$ 1.73	0.60%	-	HK\$ -	-	-
Dec 01,18 - Dec 31,18	487,609	4,425	HK\$ 1.70	0.70%	-	HK\$ -	-	-
Jan 01,19 - Jan 31,19	341,784	2,126	HK\$ 1.52	0.62%	-	HK\$ -	-	-
Feb 01,19 - Feb 28,19	238,077	1,530	HK\$ 1.53	0.65%	-	HK\$ -	-	-
Mar 01,19 - Mar 31,19	319,330	1,697	HK\$ 1.69	0.53%	-	HK\$ -	-	-
Totals	6,906,858	31,427	HK\$ 1.65	0.48%	-	HK\$ -	-	-

二、每月表现

渠道	广告计划	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
谷歌广告	GB_201903_branding ad	317,136	1,689	HK\$ 1.70	0.53%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201903_branding ad	319,330	1,697	HK\$ 1.69	0.53%	-	HK\$ -	-	-
总数									

三、表现总览 (基于2019年4月)

渠道	广告目标人群	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
谷歌广告	年龄	1,333	1,037	HK\$ 1.30	0.78%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	关键词	71	1	HK\$ 1.81	0.33%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	客户ID	92	3	HK\$ 1.70	0.53%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	教育	600	1,423	HK\$ 1.43	0.15%	-	HK\$ -	-	-
总数									

四、每月广告计划表现

Channel	Campaign	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
谷歌广告	GB_201807_branding ad	1,504,043	9,234	HK\$ 1.00	0.61%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201901_branding ad	895,157	5,345	HK\$ 1.00	0.60%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201807_promofee ad	735,383	4,047	HK\$ 1.00	0.55%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201804_CSB_Interests	751,971	3,284	HK\$ 1.00	0.44%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201804_CSB_Remarketing	441,797	2,533	HK\$ 1.00	0.57%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201804_CSB_Axes	656,172	1,818	HK\$ 1.00	0.28%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201804_CSB_Topics	650,126	1,472	HK\$ 1.00	0.26%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201808_AE Recruitment_Interest	231,698	1,494	HK\$ 1.00	0.64%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201808_AE Recruitment_Remarketing	76,957	1,057	HK\$ 1.00	1.38%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201808_AE Recruitment_Topics+Axis	297,871	926	HK\$ 1.00	0.31%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201808_AE Recruitment_Similar Audience	342,760	1,102	HK\$ 1.00	0.32%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201809_CSB_Topics + Axis	202,303	624	HK\$ 1.00	0.31%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201805_CSB_Similar audience	118,686	283	HK\$ 1.00	0.24%	-	HK\$ -	-	-
谷歌广告	GB_201903_branding ad	1,594	8	HK\$ 1.00	0.40%	-	HK\$ -	-	-
总数		6,906,858	31,427	HK\$ 1.65	0.48%	-	HK\$ -	-	-

五、每月按目标方法的详细表现

(1) 展示位置目标

前十位关键词 (按点击次数和曝光次数)	目标	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
mobile.com	地点目标	16,852	210	HK\$ 1.40	1.25%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:1:940347474	地点目标	647	21	HK\$ 1.33	3.25%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:1:368726182	地点目标	4,552	14	HK\$ 1.90	0.31%	-	HK\$ -	-	-
anonymous.google	地点目标	1,645	11	HK\$ 1.73	0.67%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:1:1370003707	地点目标	1,101	11	HK\$ 2.24	1.00%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:2:com.kmb.app1933	地点目标	603	9	HK\$ 2.04	1.49%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:2:com.differencetender	地点目标	240	8	HK\$ 1.99	3.33%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:2:com.text.speech.trans	地点目标	69	7	HK\$ 1.59	10.14%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:2:com.lomobi.power	地点目标	643	6	HK\$ 2.09	0.93%	-	HK\$ -	-	-
mobileapp:1:962323207	地点目标	74	4	HK\$ 2.44	6.11%	-	HK\$ -	-	-
总数		28,426	303	HK\$ 1.57	1.07%	-	HK\$ -	-	-

(2) 兴趣目标

前十位关键词 (按点击次数和曝光次数)	目标	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
Stocks & Bonds	地点目标	833	1	HK\$ 0.86	0.12%	-	HK\$ -	-	-
Business News	地点目标	311	1	HK\$ 1.85	0.32%	-	HK\$ -	-	-
Insurance	地点目标	74	1	HK\$ 1.58	1.33%	-	HK\$ -	-	-
Funds	地点目标	617	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
Currency & Foreign Exchange	地点目标	87	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
Retirement & Pension	地点目标	11	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
Asset & Portfolio Management	地点目标	4	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
Brokerages & Day Trading	地点目标	3	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
总数		1,938	3	HK\$ 1.43	0.15%	-	HK\$ -	-	-

(3) 关键词目标

前十位关键词 (按点击次数和曝光次数)	目标	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
-	兴趣目标	54,273	294	HK\$ 1.63	0.54%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	22,083	83	HK\$ 1.69	0.38%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	11,117	66	HK\$ 1.85	0.59%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	6,502	33	HK\$ 1.76	0.52%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	6,243	33	HK\$ 1.68	0.53%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	1,974	16	HK\$ 2.42	0.81%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	1,622	9	HK\$ 1.95	0.55%	-	HK\$ -	-	-
-	兴趣目标	178	8	HK\$ 2.23	0.00%	-	HK\$ -	-	-
总数		103,992	554	HK\$ 1.70	0.53%	-	HK\$ -	-	-

关键词目标

前十位关键词 (按点击次数和曝光次数)	关键词	曝光次数	点击次数	每次点击成本 (港币)	点击率	转化 (广告)	每次转化成本 (港币)	转化率	通过检视的转化次数
AutomaticContent	关键词目标	8,779	45	HK\$ 2.04	0.51%	-	HK\$ -	-	-
招商局集团	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
紫金矿业集团	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
德普集团	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
XXXXXX	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
宜信	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
JobDD	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
CMEGroup	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
AE requirements	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
金泰Sales工作	关键词目标	-	-	HK\$ -	0.00%	-	HK\$ -	-	-
总数		8,779	45	HK\$ 2.04	0.51%	-	HK\$ -	-	-

十位展示 (精准点击数和曝光次数)		曝光次数		点击次数		每次点击成本 (货币)		点击率		转化 (广告)		每次转化成本 (货币)		转化率		通过检视的转化次数	
Measurements	Targeting																
youtube.com	展示位置目标	16,852	210	HKS	1.40	1.25%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:1:940347474	展示位置目标	647	21	HKS	1.33	3.25%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:1:968726182	展示位置目标	4,552	14	HKS	1.90	0.31%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
anonymous.google	展示位置目标	3,645	11	HKS	2.73	0.30%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:1:1170003707	展示位置目标	1,101	11	HKS	2.24	1.00%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:2:com.kimh.app1933	展示位置目标	603	9	HKS	2.04	1.49%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:2:com.differencetenden	展示位置目标	240	8	HKS	1.99	3.33%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:2:com.text.speech.trans	展示位置目标	69	7	HKS	1.59	10.14%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:2:com.livemob.powerc	展示位置目标	643	6	HKS	2.05	0.93%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
mobileapp:1:962923207	展示位置目标	74	6	HKS	2.44	8.11%	-	HKS	-	-%	-	-	-	-	-	-	-
总数		28,426	303	HKS	1.57	1.07%		HKS		-%							

术语表		
Term术语	Metric 度量标准	Definition 定义
平均排名	搜索付费广告平均排名	广告显示在搜索结果页面上的平均排名。(最高排名是1)
花费	搜索付费广告花费	在广告期间点击所花费的费用总额。
曝光次数	搜索付费广告的曝光次数	广告被用户所看到的次数
点击次数	搜索付费广告的点击次数	搜索广告被点击的次数
点击率	搜索付费广告的点击率	用户在显示广告中点击广告的比例。(点击次数/展示次数)
每次点击成本	搜索付费广告的每次点击成本	每次点击支付的平均金额。(花费/点击)
转化次数	用户定义的转化的次数	完成了所定义的转化的次数总和
转化率	转化次数/点击次数	用户完成了点击广告后产生的所定义的转化的比率
通过检视的转化次数	转化次数/点击次数	用户完成了点击广告后产生的所定义的转化的比率

@2009-2019 优易化 版权所有



优易化